

Trem-bala deve ficar pronto só em 2016



Veículo ligará Rio a São Paulo em 1h33. Pág. 8

JORNAL

Bell News



Noticioso da ITBell's Comunicação Estratégica

Ano II - Nº 16 - Janeiro de 2011

Bradesco é a 6ª marca mais valiosa de banco
Pág. 2

ÍNDICE	
Agenda	2
Personagem	3
Rio de Janeiro	4 e 5
Trem-bala	8
Dica de lazer	11
Galeria	12

Rio Preguiças é portal para Lençóis Maranhenses
Págs. 10 e 11

MUNICÍPIO EM DESTAQUE

Rio de Janeiro ainda é o principal destino turístico na América Latina



A segunda maior metrópole do Brasil é a cidade brasileira mais conhecida no exterior. A maior rota do turismo internacional no País e o principal destino turístico na América Latina e em todo Hemisfério Sul. A capital fluminense funciona como uma espécie de espelho, ou retrato do Brasil, seja positiva ou negativamente. Págs. 4 e 5

Definido o novo ministro do STF

Luiz Fux deve tomar posse no Supremo Tribunal em março Pág. 3

Criador do Facebook no rol dos mais ricos

Zuckerberg tem uma fortuna avaliada em 4 bilhões de dólares Pág. 6

A árdua missão de Bernardo Hees

Burger King tenta se aproximar do líder mundial McDonald's Pág. 7

AGENDA

9ª FEICANA / FEIBIO

A mais completa vitrine do setor de bioengenharia para a região Centro-Sul, onde empresários, colaboradores e políticos se reúnem, não somente para conhecer as novidades tecnológicas que surgem no mercado, mas para também discutir os novos rumos e demandas do setor sucroalcooleiro. É a oportunidade perfeita para fechar grandes negócios e atualizar conhecimentos a respeito do futuro.

Data: 15/02/11 até 17/02/11

Local: Recinto de Exposições Cilas de Almeida Prado
Cidade: Araçatuba - SP

www.feicana.com.br

9ª ABIMAD

Feira Brasileira de Móveis e Acessórios de Alta Decoração - Produzida pela própria Associação dos Expositores, em um modelo de gestão que prima pela excelência e abrangência do evento. O padrão de qualidade dos expositores é garantido pelo padrão de seletividade que a Associação aplica na aceitação dos seus agremiados.

Data: 16/02/11 até 19/02/11

Local: Centro de Exposições Imigrantes

Cidade: São Paulo - SP

www.abimad.com.br

17º SALÃO DO ESTUDANTE

Data: 19/02/11 até 20/02/11

Local: Centro de Eventos São Luis
Cidade: São Paulo - SP

www.salaodestudente.com.br

20ª MAKING REALITY NOVAS E DEBUTANTES

Data: 20/02/11 até 20/02/11

Local: Hotel Sonesta Liberdade

Cidade: São Paulo - SP

www.exponovasedebutantes.com.br/

52ª BIJÓIAS

Data: 22/02/11 até 24/02/11

Local: Centro de Convenções Frei Caneca

Cidade: São Paulo - SP

www.masi-bijoiass.com.br

17º WORKSHOP CVC

Data: 23/02/11 até 24/02/11

Local: Expo Center Norte

Cidade: São Paulo - SP

www.cvc.com.br/workshopcvc2011/

EXPEDIENTE

ITBell's Comunicação Estratégica

Direção: **Rafael Machado** - Presidente.

Cláudio Rodrigues - Diretor de Tecnologia, Engenharia Civil e Desenvolvimento Tecnológico.

Direção: **John Bell News**

Jornalismo mensal e gratuita através de mailing exclusivo da ITBell's Comunicação Estratégica

www.itbells.com.br

Editor: **Adunias da Luz**

adunias.luz@itbells.com.br

As matérias assinadas neste veículo são de responsabilidade de seus autores, não refletindo necessariamente a opinião do jornal.

EMPRESAS

Bradesco é a 6ª marca mais valiosa de banco do mundo

O Bradesco saltou do nono lugar para o sexto lugar no Brand Finance Global Banking 500 - 2011, estudo que lista as marcas mais valiosas de bancos do mundo. O valor da marca, estimado pelo levantamento, atingiu os US\$ 18,678 bilhões. O montante representa 27% do valor de mercado do banco (US\$ 69,604 bilhões).

No resultado deste ano, as marcas que mais elevaram as posições foram além do Bradesco, Barclays, que da décima posição aparece neste ano em sétimo lugar, e Chase, que subiu da oitava posição para a quinta.

Em curva menos favorável, o HSBC caiu duas posições e o Santander desceu uma posição em relação ao levantamento anterior.

Além do Bradesco, sexta marca de maior valor do mundo, outras marcas brasileiras também ganham destaque no resultado de

2011: Itaú (11ª posição, com valor de marca de US\$ 16,7 bilhões), Banco do Brasil (22ª posição, valor de marca de US\$ 9,5 bilhões), Nossa Caixa (174ª posição, com US\$ 789 milhões), Banrisul (posição 319, US\$ 319 milhões), Banco do Nordeste (323ª posição, US\$ 310 milhões), Redecard (462ª posição, US\$ 186 milhões) e BichBanco (465ª posição, US\$ 184 milhões).

“O destaque em 2011 cabe ao Bradesco, única marca dos países emergentes a ocupar pela primeira vez uma posição entre as seis mais valiosas de banco do mundo, seguido pelas marcas ICBC e China Construction Bank. É uma demonstração de que bancos de países emergentes vêm conquistando seu espaço no seleto rol das 10 marcas mais valiosas do mundo”, afirma Gilson Nunes, sócio e CEO da Brand Finance para América do Sul.

Net cresce 22% em número de assinantes de banda larga

A Net registrou crescimento anual de 22% em sua base de assinantes de banda larga. A empresa conquistou 642 mil novos clientes entre o 4º trimestre de 2009 e o último trimestre de 2010.

Com esse resultado, a base de assinantes do Virtua chegou a 3,5 milhões de clientes.

Já o número de linhas do serviço cresceu 23% em relação a 2009, chegando a 3,1 milhões no fim do ano. Foram instaladas 596 mil novas linhas em 2010.

A base de TV por assinatura da Net encerrou 2010 com 4,2 milhões de clientes, alta de 14% em relação a 2009. Em um ano, o segmento teve um acréscimo de 522 mil novos clientes, informa a Net.

A operadora também revela ter obido lucro líquido de R\$ 133 milhões no quarto trimestre de 2010,



Virtua tem 3,5 milhões de clientes.

3,5% abaixo dos R\$ 137,9 milhões obtidos em 2009.

O Ebitda (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) no trimestre derradeiro de 2010 foi de R\$ 446,2 milhões, 28% superior ao resultado um ano antes.

A receita líquida da Net nos últimos três meses de 2010 foi de R\$ 1,45 bilhão, alta de 18% em relação ao quarto trimestre de 2009.



É a única marca dos países emergentes a ocupar essa posição.

Telefônica negocia partilhar custos com provedores

A Telefônica quer um acordo com provedores de conteúdo para compartilhar custos de transmissão de dados por suas redes, afirmou hoje o presidente do conselho da operadora espanhola, Cesar Alierta.

“Estamos conversando com todo mundo. As negociações estão ganhando força... e nós estamos confiantes que alcançaremos algum tipo de acordo este ano”, disse Alierta a jornalistas durante o Mobile World Congress, em Barcelona.

O presidente-executivo da Telefonia afirmou em entrevista ao Financial Times que não deveria haver “almoço grátis” para os provedores de conteúdo. Companhias como Google deveriam ser cobradas por terem suas informações transmitidas pelas redes de telecomunicações, afirmou Franco Bernabe.



Cesar Alierta, da Telefônica.

Alierta citou estimativas de analistas que afirmam que as operadoras europeias de telecomunicações têm pela frente investimentos de 240 bilhões de euros para ampliação de redes de fibra óptica e de redes de telefonia móvel.

“Precisamos de novos modelos de negócios, onde a cooperação entre diferentes atores da indústria é essencial”, afirmou Alierta.

PODER POLÍTICO

Supremo Tribunal Federal é a mais alta instância

O Supremo Tribunal Federal (STF) é a mais alta instância do Poder Judiciário do Brasil e acumula competências típicas de Suprema Corte e Tribunal Constitucional. Sua função institucional principal é de servir como guardião da Constituição Federal, apreciando casos que envolvam lesão ou ameaça a esta última. Até o fim do Império do Brasil (com a Proclamação da República em 1889) o Supremo Tribunal Federal recebia o nome de "Supremo Tribunal de Justiça".

O Supremo Tribunal Federal é de vital importância para o Poder Executivo (a administração pública), já que cabe a ele decidir as ações que versam sobre a constitucionalidade das normas, sendo também da sua competência processar e julgar as ações penais, nas crimes comuns, contra o chefe do Executivo federal, senadores e deputados federais. No jargão jurídico, também é chamado Excelso Pretório, Suprema Corte e Corte Maior.

Por representar um tribunal de jurisdição nacional e por ser composto por apenas onze ministros, só devem ser apreciadas aquelas ações em que o interesse da nação esteja em jogo. Sua competência está descrita no art. 102 da Constituição brasileira.

As ações hábeis à realização da verificação da Constitucionalidade das Leis e Normas em face da Constituição Federal são: (I) Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI), (II) Ação declaratória de constitucionalidade (ADC), e (III) Arguição de Descumprimento de Preceito Fundamental (ADPF). Em sede nacional, a Constitucionalidade poderá ser apreciada pela via do Recurso Extraordinário, interposto em face de provimento jurisdicional que represente afronta à Constituição, mas que para poder chegar ao Tribunal, passa por um rigoroso filtro, primeiramente realizado pelos Presidentes dos Tribunais de Justiça e Tribunais Federais, para que após verificada a admissibilidade do recurso, possa lhe ser dado seguimento, com o envio dos autos à Suprema Corte. Caso os referidos presidentes de tribunais neguem seguimento ao RE, há a possibilidade de se interpor Agravo de Instrumento ao Supremo Tribunal Federal.

Compete processar e julgar, originariamente, nas infrações penais comuns, seus próprios ministros, o presidente da República, o vice-presidente, os membros do Conselho Nacional e o procurador-geral da República; nas infrações penais comuns e nos crimes de responsabilidade de ministros de Estado, os comandantes de Exército, Marinha e Aeronáutica (ressalvado o disposto no art. 52, I), os membros dos Tribunais Superiores e os do Tribunal de Contas da União e o chefe de missão diplomática de caráter permanente (Constituição Federal, art. 102).

PERSONAGEM

Novo ministro do Supremo tomará posse em março



Luiz Fux, o escolhido pela presidente Dilma Rousseff para ocupar vaga no STF.

A posse de Luiz Fux, o novo ministro do STF (Supremo Tribunal Federal), já tem data e hora marcados: 3 de março, às 16h. Ele assume a vaga deixada por Eros Grau, que se aposentou em agosto do ano passado. A cerimônia será no próprio STF, em Brasília.

A indicação de Fux, feita pela presidente Dilma Rousseff, foi publicada no Diário Oficial. Chegaram a ser cotados para o cargo o então presidente do STJ (Superior Tribunal de Justiça), Cesar Asfor, e o advogado-geral da União, Luis Inácio Adams.

A presidente Dilma, porém, optou por Fux, que liderou a comissão formada no Senado Federal para elaborar propostas para o novo Código de Processo Civil. A indicação do novo ministro, que há 10 anos integrava o STJ, foi aprovada nesta quarta-feira pelo Senado.

Os votos de Fux serão essenciais para resolver questões importantes da pauta do STF, como no julgamento sobre a validade da Lei da Ficha Limpa, que terminou empatado em 5 a 5, e na possível revisão do caso do ex-ativista italiano Cesare Battisti.

Luiz Fux, demonstrou certo ceticismo ao comentar o uso da mediação e da conciliação para resolver conflitos e, consequentemente, reduzir os litígios que chegam à Justiça. "Hoje, se preconizam a mediação e a conciliação, mas nossa Constituição diz que o Judiciário é infastável. O povo prefere posição do juiz togado que do juiz leigo", afirmou, em conversa com jornalistas.

Para Fux, a Justiça é morosa em todos os países do mundo, mesmo naqueles em que não há tantos casos nos tribunais. Para solucionar o problema, o ministro propõe a simplificação de procedimentos judiciais, o uso do mecanismo de aplicar entendimentos precedentes em decisões futuras e a escolha de um caso líder para embasar todas as decisões semelhantes em contenciosos de massa. "Hoje em dia, na prática, é cada cabeça uma sentença. A aplicação do precedente é a melhor forma de dar isonomia ao julgamento".

Profissional de carreira, atuava no STJ

Luiz Fux, o escolhido pela presidente Dilma Rousseff para ocupar vaga no STF (Supremo Tribunal Federal), é um carioca de 57 anos filho de romenos que fugiram para o Brasil na Segunda Guerra Mundial.

A escolha de Fux foi feita no mesmo dia em que o ano Judiciário foi aberto. Apesar de a cerimônia ter contato com a presença de Dilma, ela não se pronunciou no evento. Fux, no entanto, foi a resposta de Dilma às pressões do próprio STF e do Conselho Fe-

deral da OAB (Ordem dos Advogados do Brasil), que exigiam de Dilma um substituto para o ministro Eros Grau, que se aposentou em agosto do ano passado.

O ministro será agora sabinatino pelo Senado. Após a aprovação do nome pelos parlamentares, a presidente Dilma Rousseff fica encarregada de nomear o novo ministro.

Fux se formou em direito pela UERJ (Universidade do Estado do Rio de Janeiro) em 1976, onde também deu aulas na década de 80.

A carreira profissional do novo ministro começou em um escritório de advocacia no mesmo ano em que se formou. Ele atuou como advogado de uma petrolífera por dois anos, até passar em concursos públicos. O primeiro deles o levou para a promotoria de Justiça, o segundo o alçou ao cargo de juiz eleitoral, sempre no Rio.

Em 1997, ele se tornou desembargador do TJ-RJ (Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro), mas foi em

2001 que sua carreira federal teve início.

Naquele ano, o ex-presidente Fernando Henrique Cardoso o indicou para o cargo de ministro do STJ (Superior Tribunal de Justiça) em uma das vagas destinadas a desembargadores de Tribunais de Justiça.

Uma de suas principais atividades foi presidir a comissão de juristas que criou o anteprojeto do novo Código de Processo Civil Brasileiro, concluído no ano passado.

RIO DE JANEIRO

A cidade brasileira mais conhecida no exterior é o espelho do País

Rio de Janeiro é a segunda maior metrópole do Brasil e a cidade brasileira mais conhecida no exterior. É a maior rota do turismo internacional no País e o principal destino turístico na América Latina e em todo Hemisfério Sul. A capital fluminense funciona como uma espécie de espelho, ou retrato do Brasil, seja positiva ou negativamente.

É um dos principais centros econômicos, culturais e financeiros do País, sendo internacionalmente conhecida por seus diversos ícones culturais e paisagísticos, como o Pão de Açúcar, a estátua do Cristo Redentor (uma das novas Sete Maravilhas do Mundo), as praias de Copacabana, Ipanema e Barra da Tijuca, o estádio do Maracanã, o estádio olímpico João Havelange, a Floresta da Tijuca, a Quinta da Boa Vista, a ilha de Paqueta, o Réveillon de Copacabana e seu consagrado Carnaval.

Representa o segundo maior PIB do País, estimado em cerca de 140 bilhões de reais e é sede das duas maiores empresas brasileiras - a Petrobras e a Vale, e das principais companhias de petróleo e telefonia do Brasil, além do maior conglomerado de empresas de mídia e comunicações da América Latina, as Comunicações Globo.

Contempla por grande número de universidades e institutos, é o segundo maior polo de pesquisa e desenvolvimento do Brasil, responsável por 17% da produção científica nacional - segundo dados de 2005.

A cidade do Rio de Janeiro possui o maior evento a céu aberto da terra, o desfile das escolas de samba do Grupo Especial. Também conhecida por Cidade Maravilhosa, ela foi escolhida para sediar, em menos de seis anos, dois dos maiores eventos esportivos do Planeta: a Copa do Mundo de Futebol da FIFA, em 2014, e os Jogos Olímpicos de 2016.



A cidade do Rio de Janeiro é internacionalmente conhecida por seus diversos ícones culturais e paisagísticos.

HISTÓRIA

Vinda da corte portuguesa acelera o crescimento

A Baía de Guanabara, à margem da qual a cidade se organizou, foi descoberta pelo explorador português Gaspar de Lemos em 1º de janeiro de 1502. Embora se afirme que o nome Rio de Janeiro tenha sido escolhido em virtude dos portugueses acreditarem tratar-se a baía da foz de um rio, na verdade, à época, não havia qualquer distinção de nomenclatura entre rios e baías. Em 1º de novembro de 1555, os franceses, capitaneados por Nicolas Durand de Villegaignon, apossaram-se da baía da Guanabara, estabelecendo uma colônia na ilha de Seripe (atual ilha de Villegaignon). Lá, ergueram o Forte Coligny, enquanto consolidavam alianças com os Tamoios e Tapinambás. Foi também com o auxílio dos povos indígenas que os portugueses atacaram e destruíram este agrupamento em 1560. Persistindo a presença francesa na região, os portugueses, sob o comando de Estácio de Sá, desembarcaram num istmo entre o morro Cara de Cão e o Pão de Açúcar, fundando, a

1º de março de 1565, a cidade de São Sebastião do Rio de Janeiro. Uma vez, conquistado o território, em uma pequena praia protegida pelo Pão de Açúcar edificaram uma fortificação de faxina e terra, o embrião da Fortaleza de São João. A expulsão e derrota definitiva dos franceses e seus aliados indígenas, no entanto, só se deu em janeiro de 1567. A vitória de Estácio de Sá, subjugando elementos remanescentes franceses (os quais, aliados aos tamoios, dedicavam-se ao comércio e ameaçavam o domínio português na costa do Brasil), garantiu a posse do Rio de Janeiro, rechaçando a partir daí novas tentativas de invasões estrangeiras e expandindo, à custa de guerras, seu domínio sobre as ilhas e o continente. A povoação foi refundada no alto do morro do Castelo, no atual centro histórico da cidade. O novo povoado marca, de fato, o começo da expansão urbana. Durante quase todo o século XVII a cidade acenou com um desenvolvi-

mento lento. Uma rede de pequenas ruínas conectava entre si as igrejas, ligando-as ao Paço e ao Mercado do Peixe, à beira do cais. A partir delas, nasceram as principais ruas do atual centro.

Com cerca de 30 mil habitantes na segunda metade do século XVII, o Rio de Janeiro tornara-se a cidade mais populosa do Brasil, passando a ter importância fundamental para o domínio colonial.

Essa importância tornou-se ainda maior com a exploração de jazidas de ouro em Minas Gerais, no século XVIII: a proximidade levou à consolidação da cidade como proeminente centro portuário e econômico. Em 1763, o ministro português Marquês de Pombal transferiu a sede da colônia de Salvador para o Rio de Janeiro.

A vinda da corte portuguesa, em 1808, marcou profundamente a cidade, então convertida no centro de decisão do Império Português, debilitado com as guerras napoleônicas.

Após a Abertura dos Portos, tornou-se um proeminente centro comercial. Nos primeiros decênios, foram criados diversos estabelecimentos de ensino, como a Academia Militar, a Escola Real de Ciências, Artes e Ofícios e a Academia Imperial de Belas Artes, além da Biblioteca Nacional - com o maior acervo da América Latina - e o Jardim Botânico. O primeiro jornal impresso do Brasil, a Gazeta do Rio de Janeiro, entrou em circulação nesse período. Foi a única cidade no mundo a sediar um império europeu fora da Europa.

Foi a capital do Brasil de 1763 a 1960, quando o governo transferiu-se para Brasília. Atualmente é a segunda maior cidade do país, depois de São Paulo. Entre 1808 e 1815, foi capital do Reino Unido de Portugal, Brasil e Algarves, como era oficialmente designado Portugal na época. Entre 1815 e abril de 1821, sediou o Reino Unido de Portugal, Brasil e Algarves, após elevação do Brasil a parte integrante do Reino Unido.

RIO DE JANEIRO

Cidade Maravilhosa se prepara para receber dois eventos globais

O Brasil tem um grande desafio para os próximos cinco anos: preparar o país para a Copa do Mundo de 2014 e a cidade do Rio de Janeiro para as Olimpíadas e os Jogos Paraolímpicos de 2016. A estimativa do Ministério do Esporte é de que os investimentos necessários nas 12 cidades brasileiras que vão receber os jogos da Copa do Mundo somam US\$ 11,3 bilhões. O projeto Rio 2016, por sua vez, está orçado em US\$ 15,8 bilhões.

As cifras, no entanto, são somente uma parte desse enorme projeto. Os reflexos desses dois eventos esportivos na economia brasileira já começaram a ser sentidos.

Um estudo do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), divulgado no começo de 2010, apontou que os projetos de infraestrutura no Brasil vão receber investimentos de US\$ 155 bilhões entre 2010 e 2013. O aumento é de 37,3% em comparação ao levantamento do período entre 2005 e 2008. De acordo com o BNDES, o setor de portos é o que vai registrar maior crescimento.

Passará de US\$ 2,8 bilhões para US\$ 7,9 bilhões. Os investimentos nas áreas de telecomunicações e de energia lideram as expectativas de investimentos, com US\$ 52 bilhões e US\$ 37,9 bilhões respectivamente.

Outra boa notícia veio da agência de classificação de risco Standard&Pooors, que concedeu grau positivo de investimento ao Rio de Janeiro. O argumento da agência foi que a legislação brasileira e a forte gestão que prevalece

no estado nos últimos três anos levaram à crença de que o Rio vai manter sua qualidade de crédito no médio prazo. "O estado do Rio de Janeiro se mantém apoiado por uma economia forte e diversificada, com um PIB per capita estimado em cerca de 25% acima da média do Brasil. O desenvolvimento dos campos do pré-sal vai continuar dando suporte à economia no médio prazo", informou a S&P.



O bondinho liga o Pão de Açúcar ao Morro da Urca.



A Pedra da Gávea, uma das maiores elevações.

A avaliação da Standard&Pooors ganha importância ainda mais significativa, uma vez que análise preliminar da Fundação Instituto de Administração, entidade privada sem fins lucrativos formada por professores do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA/USP), aponta que os US\$ 27,1 bilhões investidos nos Jogos Olímpicos vão gerar um multi-

plicador de 4,26. O resultado desta conta é uma movimentação na economia brasileira de US\$ 58 bilhões no período de 2009 a 2027.

O cálculo da fundação aponta que, para cada dólar investido nos Jogos Olímpicos, a iniciativa privada renderá com outros US\$ 3,26 nas cadeias produtivas associadas ao evento. O estudo identificou os 55 setores da economia que mais se beneficiarão com as Olimpíadas. O principal é a construção civil, seguido dos ser-



Estátua do Cristo Redentor "nas nuvens".



O Jardim Botânico.



O estádio do Maracanã, que deve receber o último jogo da Copa do Mundo de 2014.

viços imobiliários e aluguel e os serviços prestados a empresas. A estimativa de impacto no PIB do Brasil, por sua vez, é de US\$ 11 bilhões no período de 2009 a 2016, enquanto que no período de 2017 a 2027 será de US\$ 13,5 bilhões.

Outro resultado da avaliação é que, apesar de os Jogos Olímpicos de 2016 terem a cidade do Rio de Janeiro como sede, os impactos econômicos serão percebidos no restante do estado, bem como no

Brasil. Segundo a análise, mais da metade da massa salarial (50,9%) e dos empregos (53,1%) vai beneficiar pessoas que moram fora do Rio. Com base nesses dados, o ministro do Esporte, Orlando Silva Júnior, avalia que "os investimentos previstos para a realização do evento têm potencial para promover um processo de reconstrução da economia regional, com impactos benéficos na economia de todo o país".

INTERNET

Aos 26 anos, Mark está entre os mais ricos do mundo

Mark Elliot Zuckerberg é um programador e empreendedor norte-americano. Quando estudante da Universidade Harvard, fundou em 2004, juntamente com um amigo, a rede social Facebook, da qual atualmente é CEO.

Em 23 de Setembro de 2010 a Forbes anunciou Mark Zuckerberg como o 35º na posição dos mais ricos dos Estados Unidos, ultrapassando o guru da Apple, Steve Jobs, que ficou em 42º lugar. Atualmente de acordo com a Forbes ocupa a posição de 212º mais rico do mundo com uma fortuna avaliada em 4 bilhões de dólares. No ano de 2010 foi lançado um filme sobre a criação do Facebook chamado de "A rede social", com direção de David Fincher e do roteirista Aaron Sorkin, filme este que ganhou o globo de ouro.

Facebook é uma rede social lançada em 4 de fevereiro de

2004. Foi fundado por Mark Zuckerberg e Eduardo Saverin, ex-estudantes de Harvard. Inicialmente, a adesão ao Facebook era restrita apenas aos estudantes da Universidade Harvard. Ela foi expandida ao Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT), à Universidade de Boston, ao Boston College e a todas as escolas Ivy League dentro de dois meses. Muitas universidades individuais foram adicionadas no ano seguinte. Eventualmente, pessoas com endereços de e-mail de universidades (por exemplo, .edu, .ac.uk) ao redor do mundo eram eleitas para ingressar na rede. Em 27 de fevereiro de 2006, o Facebook passou a aceitar também estudantes secundaristas e algumas empresas. Desde 11 de setembro de 2006, apenas usuários com 13 anos de idade ou mais podem ingressar. Os usuários podem se juntar em uma ou mais redes, co-

mo um colégio, um local de trabalho ou uma região geográfica.

O website possui mais de 500 milhões de usuários ativos, a posição do Facebook no ranking de tráfego de visitantes do Alexa, subiu do 60º lugar para 7º lugar. É ainda o maior site de fotografias dos Estados Unidos, com mais de 60 milhões de novas fotos publicadas por semana, ultrapassando inclusive sites voltados à fotografia, como o Flickr.

No "Ad Planner Top 1000 Sites", que registra os sites mais acessados do mundo, através do mecanismo de busca do Google, divulgado em junho de 2010, o Facebook aparece como 1º colocado, com 540 milhões de visitas e um alcance global de 35% registrados no mês de abril.

Atualmente, o perfil mais seguido no Facebook é o do falecido astro pop Michael Jackson, com 28.606.203 de pessoas.



Zuckerberg tem uma fortuna avaliada em 4 bilhões de dólares.

Facebook leva outro talento do Google

O Facebook continua levando talentos do Google. Desta vez foi o vice-presidente da Google para a América Latina, o brasileiro Alexandre Hohagen, que deixou a gigante de buscas para trabalhar no Facebook, que procurava um executivo para representá-la no país.

No Facebook, Hohagen será vice-presidente de vendas na América Latina, com a responsabilidade de estruturar uma equipe para trabalhar diretamente com marcas locais e globais.

— Milhões de pessoas na América Latina estão usando o Facebook diariamente para se conectar e compartilhar experiências com seus amigos e suas famílias, um aspecto muito forte da cultura latino-americana — disse Hohagen.

O trabalho do executivo será "ajudar as empresas a navegar



O brasileiro Alexandre Hohagen, que trocou a gigante de buscas pelo Facebook.

por esta rede de alcance e engajamento sem precedentes", possibilitando que elas criem campanhas publicitárias relevantes.

Hohagen estava na Google desde 2005. Em 2008, foi promovido de presidente da divisão brasileira da empresa para di-

retor-geral da América Latina. Há um mês, Hohagen chegou a vice-presidente da Google para a região.

O executivo acumulava também a função de diretor-geral da empresa no Brasil, depois que Alexandre Dias deixou o cargo para ser CEO da Anhanguera Educacional, em setembro passado. Ainda não há substituto para o cargo. Antes disso, foi diretor geral da HBO Brasil e teve passagens pelo UOL, ABN Amro, Boehringer Ingelheim e Dow Chemical do Brasil.

Google e Facebook travam uma batalha por talentos. Diversos executivos deixaram a empresa de buscas para trabalhar na rede social. Para reter os profissionais, a Google deu aumento de 10% a todos os seus funcionários.

Em novembro de 2010, o Google já havia perdido o engenheiro Lars Rasmussen, que trabalhou no desenvolvimento do Google Maps e do Google Wave.

PANORAMA

Burger King tenta se aproximar do líder mundial McDonald's



O carioca Bernardo Hees, que é presidente mundial do Burger King.

MUDANÇA

Governo apresenta nova logomarca em pronunciamento de Dilma



Slogan também foi trocado e faz referência a compromisso de combate à miséria.

O governo federal apresentou sua nova identidade visual. A estética da logomarca e do slogan que caracterizam a gestão da presidente Dilma Rousseff foi promovida ao fim de seu primeiro pronunciamento em cadeia nacional de rádio e televisão.

Em um primeiro momento, a arte mantém as cores fortes na palavra Brasil, utilizadas durante o governo do ex-presidente Luiz

Inácio Lula da Silva, mas logo em seguida elas são atenuadas e formam um fundo amarelo com letras em verde. A bandeira brasileira foi mantida no centro da letra A.

A maior mudança ficou por conta do slogan do governo. Com Lula, era "Brasil, um país de todos". A partir de agora, o slogan é "País rico é país sem pobreza", enfatizando o discurso da presidente de

combate à miséria.

De acordo com a ministra da Comunicação Social, Helena Chagas, a logomarca foi produzida pelo marqueteiro oficial da campanha presidencial de Dilma, João Santana, e pelo publicitário Marcelo Kertesz, atual vice-presidente de criação da agência África. Ainda segundo Helena Chagas, a logomarca foi desenvolvida gratuitamente

No início de 2010, o carioca Bernardo Hees preparava-se para deixar a presidência da operadora logística ALL numa sucessão calculada com disciplina ímpar. Ele anunciara a passagem do cargo até o final de 2010 para o capixaba Paulo Basílio.

Mesmo cercado de tanta previsibilidade, logo após seu último dia de trabalho na ALL, 3 de setembro, Hees foi protagonista de uma notícia surpreendente, publicada nos maiores jornais de negócios do mundo. Ele seria o próximo presidente mundial do Burger King, quarta maior rede de lanchonetes do mundo, após a compra da empresa por 4 bilhões de dólares pelo fundo 3G Capital, dos empresários Jorge Paulo Lemann, Marcel Telles e Beto Sicupira. À frente do Burger King, com vendas de 2,5 bilhões de dólares em 2009, Hees assume a maior empreitada global do trio depois da formação da ABLInV, a

maior cerealaria do mundo.

Aos 41 anos de idade, 12 dos quais dentro da ALL, Hees jamais passou por um fundo de investimento. Tampouco trabalhou no setor de franquias de alimentos. Na nova empreitada, terá de colocar em prática algo que entende bem — disciplina financeira. Além da estagnação num mercado em que os concorrentes só crescem, o Burger King tem baixa lucratividade. Em 2009, o líder global McDonald's faturou 22 bilhões de dólares e conseguiu uma margem de lucro de quase 20%. No Burger King, a margem não chega a 10%. Num evento recente realizado em São Paulo, Sicupira resumiu a lógica da compra: "A marca é muito maior que o negócio". O desafio a partir de agora, disse o investidor brasileiro, é encurtar a distância entre os dois. É uma tarefa que Hees já começou a executar.

PREJUÍZO

Celulares clandestinos já são 20% das linhas do país

A invasão de celulares clandestinos da China virou problema para as teles. Hoje, 20% das 202,9 milhões de linhas no país usam aparelhos sem certificação da Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações) é o que aponta matéria veiculada na Folha de São Paulo.

Entre os clientes pré-pagos, o índice atinge 40% em cidades como São Paulo e Rio de Janeiro.

Os números, apurados pela agência e as operadoras, refletem um aumento de 67%. Em meados de 2010, pesquisa com um terço dos celulares ativos projetou que 12% eram clandestinos. Para os fabricantes no país, a perda anual é de R\$ 1 bilhão ou 20% das vendas de aparelhos originais. Em 2008, era 10%.

Para especialistas, o crescimento decorre do momento favorável da economia. Além disso, as operado-



Perdas de 20% aos fabricantes.

ras não vendem telefones que acitam mais de um chip simultaneamente para não abrir caminho para os concorrentes. Isso impulsionou os modelos clandestinos.

A situação chamou a atenção do MPF (Ministério Público Federal) em Guarulhos, que prepara uma ação civil para obrigar as teles a "desligar" esses celulares.

TECNOLOGIA

Trem-bala brasileiro deve ficar pronto nas Olimpíadas de 2016

O trem-bala, tão conhecido em outros países, já está sendo implantado no Brasil. Com previsão para término da construção daqui a seis anos, o trem chamado de alta velocidade (TAV) circulará entre as cidades de Campinas (SP), São Paulo e Rio de Janeiro.

As duas grandes preocupações com o projeto são com relação ao financiamento da construção e outro de caráter ambiental. Com relação ao financiamento, já está praticamente sanado, pois o projeto, avaliado em R\$34,6 bilhões terá R\$20,6 bilhões financiados pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e o governo assumirá os custos das desapropriações de aproximadamente R\$ 2,3 bilhões e injetará R\$1,1 bilhão na estatal que operará o TAV.

A contrapartida de R\$7 bilhões ficará para os empresários. Pelo modelo, 70% do projeto contará com verba pública e os outros 30% serão de iniciativa privada.

Além de toda a verba federal, o concessionário contará ainda com isenção de ICMS e de outros impostos - PIS e Cofins - para a aquisição de materiais. O leilão que definirá o ganhador da licitação será feito na BM&F Bovespa. Haverá ainda, segundo Luciano Coutinho, presidente do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), um financiamento do Eximbank de R\$ 3,3 bilhões para máquinas e equipamentos, o que completa a participação de 70% de dinheiro público. Já o empréstimo do BNDES será pago em 30 anos, com carência de 5,5 anos para o primeiro pagamento, juros de 1% ao ano e taxa de juros de longo prazo (TJLP). A proposta econômico-financeira será analisada pelo Tribunal de Contas da União (TCU), em 45 dias.

Paralelamente, a ANTT conclui o edital de concessão. O objetivo, diz o diretor da agência, é iniciar o processo em outubro e assinar o contrato em janeiro. "Depois have-



O TGV da classe Réseau, visto em Marselha na estação de St. Charles é o cavalo para todo o serviço da rede de alta-velocidade francesa.



Eurostar a caminho do Eurotúnel para seguir à Europa Continental.



Na Espanha o principal serviço de alta velocidade é o AVE.

rá 90 dias para o início das obras. Estimamos que a obra pode ser concluída em até três anos, com um prazo máximo de seis anos. O TAV não é para a Copa do Mundo, é para o Brasil", explica.

Oito empresas já mostraram interesse no projeto. Duas espanholas, uma alemã, uma italiana, uma chinesa, uma coreana, uma japonesa e uma francesa. O vencedor terá de respeitar índices mínimos

de nacionalização e padrões de transferência tecnológica do TAV.

O projeto sugere oito estações: Campinas, Viracopos, São Paulo/Campo de Marte, Aeroporto de Cumbica/Guarulhos, São José dos Campos, Volta Redonda/Barra Mansa, Rio de Janeiro (centro) e Galeão.

Além de três opcionais: Jundiá, Aparecida e Resende. O preço-teto para a classe econômica do TAV

será de R\$ 0,60 por quilômetro, independentemente do destino e do horário.

O assento na classe executiva da modelagem econômico-financeira para o TAV apresentada pelo presidente do BNDES, pelo menos 60% dos lugares em cada composição do trem deverão pertencer à classe econômica.

As estimativas são que o preço do bilhete para viagem entre São Paulo e Rio será de R\$ 150 na classe econômica. Na classe executiva sobe para R\$ 325 - R\$ 250 fora do pico. Trecho São Paulo-Campinas será de R\$ 31,20; SP-São José dos Campos R\$ 28,80; Volta Redonda-SP R\$ 97,50 e Rio-Volta Redonda R\$ 40,20. O percurso entre Rio de Janeiro e São Paulo é estimado em 1 hora e 33 minutos.

PESQUISA



O Brasil está entre os países em que a mídia tem mais confiança.

Brasileiros estão entre os que mais confiam na mídia

A confiança dos brasileiros na mídia é alta, é o que aponta o estudo do Trust Barometer, desenvolvido pela agência de relações públicas Edelman, que tem sede em Chicago e mais de 50 escritórios ao redor do mundo. A pesquisa está em sua 11ª edição e é desenvolvida com líderes de opinião de 23 países em cinco continentes. Ela apontou que o Brasil está entre os países em que a mídia tem mais confiança, com 73% dos entrevistados respondendo afirmativamente à pergunta "Quanto você confia que a mídia faz o que é certo?".

Os mercados desenvolvidos são os que mais desconfiam da mídia sendo que os Estados Unidos e Reino Unido aparecem como os países cuja confiança na mídia é a mais baixa. O Trust Barometer, ou "Estudo Anual de Confiança", é uma pesquisa de credibilidade e confiança realizada pela Edelman. Os entrevistados têm entre 25 e 64 anos,

possuem formação superior, fazem parte dos 25% da população de seus países com maior renda familiar e apresentam interesse significativo em assuntos relacionados à mídia, economia, negócios e política. Esta edição do Trust Barometer ouviu 5.075 pessoas. Além de questões sobre a confiança na mídia, o estudo também avaliou a confiabilidade dos entrevistados nos negócios, ONGs e governos.

Globalmente, a confiança cresceu em todas as instituições, com destaque para as ONGs que registraram um aumento de 4% em relação ao estudo do ano passado, quando 57% dos entrevistados disseram que confiavam nelas. As empresas têm a confiança de 56% dos entrevistados enquanto o governo tem de 52% e a mídia, de 49%.

Levando em conta todas as áreas questionadas – mídia, empresas, ONGs e governos –, o Brasil se destaca quando o assunto é confiança nas

instituições, aparecendo em primeiro na lista que traz China, México e Índia na sequência. Os Estados Unidos ocupam a décima posição.

Os mercados emergentes dominam quando a pergunta é o quanto o entrevistado acredita que as empresas estão fazendo o que é correto. O Brasil destaca-se quando essa é a questão, com 81% dos entrevistados dizendo que confiam nas empresas. Logo atrás vem Índia, Itália e China. Por outro lado, França, Estados Unidos, Reino Unido e Rússia são os países nos quais as empresas recebem a menor confiança dos entrevistados. Já o crescimento da credibilidade no governo no Brasil e na China é desta que com 88% dos entrevistados chineses dizendo que confiam no governo local e 85% dos brasileiros respondendo afirmativamente à questão. Os que menos confiam no governo são os entrevistados da França, Itália, Índia, Reino Unido, Estados Unidos, Rússia e Alemanha.

Internet já faz parte da cultura do povo

É o que afirma o IAB Brasil (Institute Advertising Bureau), que divulgou o balanço de mídia interativa de 2010 e as projeções para 2011.

Dados compilados pelo instituto apontam que a mídia online teve desempenho positivo de 29% entre novembro de 2009 e dezembro último e continua sendo a que mais cresce em investimento publicitário.

A internet fechou 2010 com 73 milhões de usuários e a previsão é de que, em 2011, 81 milhões de pessoas tenham acesso à rede.

A previsão é de que a mídia cresça 25% em 2011, o que representaria R\$ 1,55 bilhão em publicidade online.

O e-commerce também apresentou índices positivos e cresceu 40% no último ano comparado com 2009. Os 20 milhões de e-consumidores representaram faturamento de R\$ 6,7 bilhões apenas no primeiro semestre de 2010.

Além do balanço positivo, o IAB

apresentou as tendências para 2011. Geolocalização, mobile advertisement, TVs como media centers e tablets serão os preferidos.

Dados do instituto apontam que o número de celulares com tecnologia 3G deve triplicar neste ano, atingindo 35 milhões de aparelhos contra os 14 milhões comercializados em 2010. O número de page views via mobile também deverá crescer 100%, o que abre um novo campo para a publicidade. A diversificação do público que utilizou a rede no último ano também foi destacada no balanço. Mais da metade do acesso registrado em 2010 foi realizado pelas classes C, D e E. Para o instituto, pela penetração e números alcançados, a internet já é uma mídia de massa e deve receber maior atenção dos anunciantes. "O governo federal vem investindo mais de R\$ 1 bilhão em mídias digitais porque percebeu que a internet já é uma mídia de massa.

CONCLUSÕES DO IAB

• A audiência da internet brasileira foi 67,5 milhões de pessoas em 2009. Estimamos que ao final de 2010, 73,7 milhões de pessoas acessem a internet.

Os fatores que justificam esse crescimento são a necessidade das pessoas estarem conectadas, o programa do Governo de incentivo à banda larga, à facilidade de crédito e financiamentos, à redução de IPI para eletroeletrônicos como computadores aliados às datas comemorativas de Copa do Mundo e Eleições, onde o envolvimento da população é intenso.

• A internet é cada vez mais popular: 51,6% da população que acessa a internet pertence às classes CDE. As classes AB juntas representam 48,4%.

• Em um universo de 202 milhões de celulares, o uso do celular como canal de comunicação será cada vez maior, também aumentará o uso de tablets, download de aplicativos e promoções SMS. O crescimento da venda de smartphones juntamente com planos de dados

mais progressivamente acessíveis pelas operadoras que vão ajudar significativamente na popularização da internet móvel.

• Os dados finais de 2010 serão fechados até o final de Fevereiro, porém já podemos afirmar que a internet foi a mídia que mais cresceu, e vem sendo assim desde 2006.

• 2010 foi o ano da consolidação das redes sociais, dos aplicativos para devices móveis e também mostrou a ascensão dos clubes de compras. Segundo pesquisa do TRE a internet foi a terceira opção dos brasileiros para escolher em quem votar. Vimos também que a cobertura de grandes eventos como as Olimpíadas de Inverno, a Copa do Mundo, o resgate dos mineiros no Chile foram acompanhadas através da rede.

• Tudo isso mostra que a internet, seja por meio de computadores, notebooks, tablets ou smartphones já faz parte da cultura do brasileiro para informação, diversão, comunicação e expressão pessoal.

LENÇÓIS MARANHENSES

Rio Preguiças é portal de paraíso com dunas e lagoas de água doce

Fotos: Gabriela Dandara/Divulgação

O Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses foi criado em 2 de junho de 1981 numa área de 155 mil hectares nas margens do Rio Preguiças, no nordeste do estado do Maranhão e distante cerca de 260 km de São Luís, ocupando uma área total de 270 quilômetros quadrados, com dunas de até 40 metros e lagoas de água doce. Trata-se de um ecossistema costeiro único dentro do bioma caatinga, que associa ventos fortes e chuvas regulares. Consiste em uma faixa de dunas que avança entre 5 e 25 quilômetros em direção ao interior. As dunas formam pequenas lagoas de água doce.

Localizado no estado do Maranhão, abrangendo os municípios de Barreirinhas, Humberto de Campos, Primeira Cruz, Santo Amaro do Maranhão e Paulino Neves. O acesso por via terrestre é feito pela BR 135. Por via Marítima, entrando no canal do Rio Preguiças em Atins e, por via Fluvial, a partir de Barreirinhas, através do Rio Preguiças.

Por via terrestre, saindo de São Luís, a capital do estado, percorre-se 58 km até Rosário, e a partir daí mais 22 km até Morros e 162 km até Barreirinhas, cruzando-se o trevo para Humberto de Campos. Por via fluvial, adentra-se através do mesmo Rio Preguiças, a partir de Barreirinhas, onde se pode chegar até Atins, no qual existe uma sede administrativa.

A sede do Parque fica a 2 km de Barreirinhas, do outro lado do Rio Preguiças, onde se atravessa de balsa. Existem passeios a partir de Barreirinhas, utilizando veículos apropriados, por meio do qual se chega até as Dunas e Lagoas de água doce.

Em breve a principal via de acesso aos Lençóis Maranhenses, será a cidade de Parnaíba (segunda maior cidade do estado do Piauí) por ser a maior e a mais bem estruturada cidade mais próxima aos Lençóis. Parnaíba já é reconhecida como sendo a Capital do Delta do Parnaíba, e atualmente estão sendo concluídas as obras do Aeroporto Internacional de Parnaíba, e com a efetivação de voos regulares, Parnaíba será o principal portão de entrada para o Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses.



O Parque propicia ao visitante desfrutar de passeios de barcos e banhos nos lagos formados nas nas dunas de areias.



ACESSO MAIS FÁCIL

Turismo deve crescer com aeroporto

O Aeroporto Internacional de Parnaíba - Prefeito Dr. João Silva Filho está localizado no litoral piauiense no município de Parnaíba, a 350 km de Teresina, capital do Piauí. O aeroporto opera voos regionais e nacionais além de receber voos da Europa.

Localizado em uma área privilegiada, entre os municípios de Camocim e Jericoacoara, ambos no Ceará, o Delta do Rio Parnaíba, no Piauí, e os Lençóis Maranhenses no Maranhão, o aeroporto é a porta de entrada para uma região em que o turismo tende a crescer.

O terminal de passageiros é inspirado na arquitetura modernista do Aeroporto Santos-Dumont, no Rio de Janeiro. A pista de pouso e decolagem, com 2,5 mil metros de comprimento, está preparada para receber voos internacionais, fretados ou regulares.

A Infraero estuda agora dotar o aeroporto da mais moderna infraestrutura aeroportuária. Nos próximos anos deverão ser realizados investimentos para melhorias no terminal de passageiros, pista, pó de aeronaves e auxílio à navegação aérea. Com a consolidação de mais uma

porta de entrada para o Nordeste, a tendência é atrair turistas e impulsionar a economia da região. Empresas aéreas demonstraram interesse em operar rotas regulares e os operadores em atrair voos fretados internacionais para o aeroporto.

Voos noturnos
O aeroporto Internacional de Parnaíba recebeu em 8 de novembro de 2010 a autorização formal para operar voos noturnos. O aeroporto, que teve a ampliação da pista de pousos e decolagens, que passou de 2.100m para 2.500m de exten-

são. A pista, reformada pela Infraero, foi inaugurada no final de março de 2010. Após as obras, a liberação para voos noturnos no Aeroporto de Parnaíba ainda dependia da verificação de itens necessários, como o balizamento luminoso. A Anac avaliou os recursos disponíveis durante visita técnica realizada em setembro.

Estão previstas ainda várias medidas para oferecer outras melhorias ao funcionamento do Aeroporto de Parnaíba, como a ampliação do Terminal de Passageiros e a construção de novo pátio de aeronaves.

DICA DE LAZER

Lençóis Maranhenses tem passeios com roteiros para todos os gostos

Fotos: Gabriela Dandara

A grande pedida é descer o Rio Preguiças, que margeia o Parque dos Lençóis até desembarcar no Oceano Atlântico. A viagem pode ser em barco de linha, barco fretado ou em voadeiros. No trajeto, são obrigatórias as paradas para aproveitar tudo o que o lugar tem a oferecer: dunas, lagoas e paisagens de tirar o fôlego. Grandes atrações do percurso são as comunidades de Caburé, Atins e Mandacaru, com destaque, nesta última, para o farol, de onde se tem uma visão inigualável do Parque. Caburé e Atins contam com chalés onde é possível hospedar-se com comodidade.

Em Barreirinhas aproveite para comprar peças de artesanato local, feitos da palha da palmeira de burití.

Visitas às lagoas Azul e Bonita devem estar incluídas no roteiro. Para a Lagoa Azul o transporte é carro de tração, percorrendo trilhas, passando por povoado e enfrentando desafios. A viagem de ida e volta leva duas horas, e a recompensa é garantida. O lugar é lindo e o banho pra lá de refrescante. A Lagoa Bonita fica um pouco mais longe, cerca de 30 quilômetros por trilhas. Sugere-se levar água e lanche para os passeios demorados.

Circuito dos Lagos – Esse roteiro é praticado a partir do mês de abril. É formado pelos lagos Santo Amaro, Guapiriba e Travosa. Constitui-se num dos mais belos passeios dos Lençóis Maranhenses, onde o visitante tem a oportunidade de contemplar toda a riqueza da flora e fauna aquáticas da região e, ainda manter contato com as Comunidades de Bebedouro, Boa Vista, São Francisco e Ponta Verde.

Circuito das Aves – É o passeio perfeito para os observadores de aves. A região conhecida como muricí, concentra o maior ninhal de aves do Parque. Nele o visitante terá contato com a maior lagoa dos Grandes Lençóis, a lagoa das cabras. Para quem gosta de cami-



Acima, as formação de lagos de água doce e a vista da região do alto do Farol Preguiças.

nhadas é o mais importante passeio para o interior do Parque.

Circuito Oásis do Parque – É formado pelas Comunidades de Queimada dos Britos e Queimada dos Paulos. A região foi considerada pelo IBAMA como Zona Primitiva. Acreditava-se terem sido os primeiros moradores do Parque. As maiores e mais belas dunas estão nesta região localizada no interior do Parque. Este passeio é realizado a pé, a cavalo ou mesmo de bicicleta.

Circuito Águas do Rio Alegre – Neste passeio o visitante tem a

oportunidade de conhecer o rio Alegre e algumas Comunidades ribeirinhas do Parque. Após baixar o nível das águas, formam-se inúmeras praias fluviais entre Santo Amaro e Espição. São diversos os locais de banho, como Barreira das Pacas, Paçã, Almoçador, Igarapé da Roça, Mosquitos, Mundus e Ponta do Espição. Suas águas transparentes proporcionam um banho gostoso e seguro para adultos e crianças.

Circuito Costa Leste – É um passeio realizado pelas maiores dunas do Parque, partindo-se da

Ponta do lago Santo Amaro chegue até as Praias dos grandes Lençóis, como a praia dos Carutos, praia da Salsa entre outras. São 70 quilômetros de praias desertas e semi-desertas. As mais belas lagoas do Parque estão nesse roteiro.

Circuito Litoral – Nesse passeio o visitante além de contemplar as belezas naturais da região, terá a oportunidade de conhecer uma das mais belas Comunidades do Parque que é o Povoado de Travosa e ainda conhecer o início do Parque na Barra da Balçea. A paisagem é formada por dunas, lagoas,

mangues e matas de restinga.

Circuito do Cajueiro/Gaivota – É o mais rápido passeio aos atrativos do Parque. Integra as lagoas do Taquiri, da Serra, e Gaivota. Juntas formam o principal cartão de visitas dos Lençóis Maranhenses. Já serviu de cenário para filmes e comerciais.

Circuito Comunidades do Parque – São Francisco, Ponta Verde, Travosa e Betânia. Na Comunidade de Betânia é possível experimentar os tradicionais doces da Culinária Santo Amarense, como doce de caju, murici e butiriti.

GALERIA

Memória



Prédio na Praça da República hoje hospeda a Secretaria da Educação.



Banco de São Paulo, na rua São Bento.



Casa Palmares, na Rua Boa Vista.



Palacete São Paulo, na Praça da Sé.



Edifício dos "Diários Associados".



Edifício Eiffel, na Praça da República.

Magnífico trabalho de **Juan Esteves** que realizou a primeira série de imagens sobre a região central de São Paulo entre 2006 e 2010. O resultado foi publicado no livro *Capital* (produção Atitude Brasil, 2011). O fotógrafo tem obras nos acervos do MAM SP, MASP, Musée de l'Elysée, Instituto Moreira Salles, Pinacoteca do Estado de São Paulo e vários outros museus e instituições brasileiras.



Detalhe do Palacete Chavantes, na Rua Benjamin Constant.



Banco de São Paulo, na Praça Antônio Prado.



Edifício Condé Fco. Matarazzo, no Viaduto do Chiá.